

АЖЛЫН ДААЛГАВАР

ОУИТБС-ын “PR, харилцаа холбоо, мэдээллийн зөвлөх үйлчилгээ үзүүлэх”

CS-C 1.1-1 дугаартай тендер

Агуулга:

1. Танилцуулга.....
2. Зорилго
- 2.1. Ажлын зорилтууд
3. Ажлын цар хүрээ
- 3.1. Даалгавар
4. Хүргэлт ба тайлагнах
- 4.1. Хүргэлтийн материал
- 4.2. Гүйцэтгэсэн ажлын тайлан
- 4.3. Тайлагнах
5. Мэргэшсэн байдал
- 5.1. Хүлээн авах шалгуур
- 5.2. Хяналт
6. Хуваарь
- 6.1. Хугацаа
- 6.2. Зардлын тооцоо

1. Танилцуулга

Монгол Улс Олборлох үйлдвэрлэлийн ил тод байдлын санаачилга (ОҮИТБС)-ын талаарх иргэд, олон нийтийн ойлголтыг нэмэгдүүлэх зорилго тавьсан. Энэхүү зорилгыг хамтдаа хэрэгжүүлэхээр ОҮИТБС-д нэгдсэн орнууд үйл ажиллагааны төлөвлөгөөндөө ил тод, хариуцлагатай олборлолтын талаарх олон нийтийн ойлголтыг сайжруулах, иргэдийн мэдлэг мэдээллийг нэмэгдүүлэх зорилтуудыг хэрэгжүүлж эхэлж байна. Иймд олборлох үйлдвэрлэлийн мэдээлэл, харилцаа, сурталчилгааг идэвхжүүлэх замаар ОҮИТБС-ын талаарх олон нийтийн мэдлэг ойлголтыг нэмэгдүүлэх, түүнчлэн 2022 оны баталгаажуулалт, 2019-2022 оны нэгтгэл тайлангаар өгсөн зөвлөмж, Үндэсний зөвлөлөөс гаргасан санал, шийдвэрийг хэрэгжүүлэхээр Ажлын албаны 2023 оны үйл ажиллагааны төлөвлөгөөний 11 дугаар зорилтын 11.1 дэх зорилтод харилцаа, мэдээллийн ажлыг чанартай гүйцэтгэх зорилгоор PR-ын зөвлөх үйлчилгээ авахаар тусгасан болно. Уул уурхай, газрын тос зэрэг олборлох салбарын засаглалыг хариуцлагатай, ил тод болгох зорилго бүхий олон улсын санаачилга ОҮИТБС нь 2006 оноос хойш Монгол Улсад хэрэгжиж байгаа билээ. Өнөөг хүртэл хариуцлагатай компаниуд, шийдвэр гаргагчдын дэмжлэг, иргэний нийгмийн байгууллагуудын тууштай, идэвхтэй зүтгэлийн үр дүнд Монгол Улс ОҮИТБС-ыг амжилттай хэрэгжүүлж буй орны тоонд багтаж буй.

Гэсэн хэдий ч 16 дахь жилийнхээ нэгтгэл тайланг гаргаж байгаа энэхүү санаачилгын талаар олон нийтийн дундах ойлголт, мэдлэг сул, олон жилийн турш цугласан өгөгдөл мэдээллийг олборлох салбарын засаглалыг сайжруулахад ашиглах чадавх орон нутаг, үндэсний хэмжээнд чамлалттай байна.

Энэхүү нөхцөл байдал нь ОҮИТБС-ыг цаашид амжилттай хэрэгжүүлэхэд тулгарч буй сорилт болж буй бөгөөд Ажлын албаны Харилцааны шинэчилсэн стратегид энэхүү сорилтыг даван туулах төлөвлөгөөг тусгаад байгаа юм.

Нөгөө талаас, ОҮИТБС-ыг өнөөг хүртэл тасралтгүй хэрэгжүүлэхэд донор байгууллагуудын дэмжлэг нэн их байсан билээ. ДНБ-ийнхээ дөрөвний нэгийг олборлох салбараас бүрдүүлж буй Монгол Улс цаашид ОҮИТБС-ыг бие даан хэрэгжүүлэхийн тулд Эрдэс баялгийн ил тод байдлыг хангасан хууль, эрх зүйн орчныг бүрдүүлэх шаардлага их бий. Үүнийг түүхэн өгөгдөл мэдээллийн тусламжтай олон нийт, тэр дундаа уул уурхай бүхий орон нутгийн иргэд, удирдлага, бодлого боловсруулагчид, шийдвэр гаргагчдад ойлгуулах ажлыг Ажлын албаны харилцааны стратегийн нэг чухал хэсэг болгон авч үзсэн билээ.

2. Ажлын зорилго:

Монголын ОҮИТБС-ын харилцааны стратеги, оролцогч талуудын зураглалтын дагуу олон нийтийн сүлжээгээр ил тод, хариуцлагатай уул уурхайн талаар олон нийтийн ойлголт, хандлагыг сайжруулах, оролцогч талуудыг идэвхжүүлэх, нэгтгэл тайлангийн үр дүн, зөвлөмж, баталгаажуулалтын үр дүнг олон нийтэд хүргэх ажлыг зохион байгуулна.

2.1. Ажлын зорилтууд

- 2.1.1. Холбогдох 4 аймагт хэвлэл мэдээллийн бүтээлч ажлын тухай сургалт зохион байгуулах;
- 2.1.2. Ирүүлсэн бүтээлүүдээс шилдэгийг нь шалгаруулах үйл ажиллагаа зохион байгуулах;
- 2.1.3. Шалгарсан шилдэг бүтээлийг олон нийтэд түгээх ажлыг зохион байгуулах;
- 2.1.4. Улаанбаатар хотод сургалт зохион байгуулах;

3. Ажлын цар хүрээ

Зөвлөх үйлчилгээ нь Төв, Дорнод, Дундговь, Баянхонгор гэсэн зорилтот 4 аймагт хариуцлагатай уул уурхайн контент бэлтгэх чиглэлээр хэвлэл мэдээллийн байгууллагуудтай хамтран ажиллах, хариуцлагатай, ил тод уул уурхайн тухай хэвлэл мэдээллийн бүтээгдэхүүн гаргахад оршино.

Олборлох үйлдвэрлэлийн ил тод байдлыг хангаж, оролцогч талуудыг идэвхжүүлж, олон нийтийн ойлголтыг нэмэгдүүлэх бүтээлч контентэд дараах шаардлага тавигдана.

- ОУИТБС-ын түүхэн өгөгдлийн ашиглалтыг дэмжих;
- Зорилтот бүлгийнхэнд өгөгдөл ашиглалтын ач холбогдлыг таниулах;
- Орон нутгийн иргэд, тэр дундаа уул уурхайн нөлөөлөл ихтэй орон нутгийн иргэд, малчдад ил тод байдлын талаарх ойлголтыг нэмэгдүүлэхэд чиглэсэн байх;
- Орон нутгийн иргэд, иргэний нийгмийн байгууллагуудын оролцоонд тулгуурлан компаниудын ОУИТБС-ын тайлан гаргалтыг нэмэгдүүлэх;
- Нэгтгэл тайлангийн үр дүнд түшиглэн ОУИТБС-ын ач холбогдлын талаар олон нийт, бодлого боловсруулагч, шийдвэр гаргах түвшинд хэлэлцүүлэг өрнүүлэхүйц байх;
- Одоо байгаа эрх зүйн ач холбогдлыг зорилтот бүлэгт таниулан, ойлголт, хандлагыг сайжруулах;
- Уул уурхайн нөлөөлөл бүхий аймгийн иргэдэд орон нутгийн хамтын ажиллагааны гэрээний ач холбогдлыг таниулах, гэрээ байгуулах үйл явцад иргэдийн оролцоог хангахыг уриалах;

3.1. Даалгавар:

1. Бэлтгэл хангах

- Сонгогдох PR мэдээллийн зөвлөх нь хийх ажлын төлөвлөгөө боловсруулах;
- Төлөвлөгөө боловсруулахдаа Ажлын албаны санал, зөвлөмжийг тооцон анхаарна.

2. Хурал, уулзалт, сургалт зохион байгуулах

- Зорилтот 4 аймагт сургалт зохион байгуулна.
- Хэвлэл мэдээллийн төлөөлөгчдийн нэгдсэн уулзалт, сургалтыг зохион байгуулна.

3. Урамшууллын кампанит ажил

- Шалгаруулалтын шаардлагуудыг боловсруулан, үнэлгээ хийж, хариуцлагатай, ил тод уул уурхайн тухай хэвлэл мэдээллийн шилдэг бүтээгдэхүүнийг шалгаруулна.
- Хэвлэл мэдээллийн шилдэг ажлыг шалгаруулах шүүгчдийн бүрэлдэхүүнийг сонгож, ажиллуулна.
- Шилдэг хариуцлагатай, ил тод уул уурхайн тухай хэвлэл мэдээллийн бүтээгдэхүүнийг шүүгчдийн хамт шалгаруулна.
- Хариуцлагатай, ил тод уул уурхайн тухай хэвлэл мэдээллийн шилдэг бүтээгдэхүүнийг холбогдох төвийн сувгуудаар түгээнэ.
- Хариуцлагатай, ил тод уул уурхайн тухай хэвлэл мэдээллийн шилдэг бүтээгдэхүүнийг холбогдох холбогдох аймгуудын сувгуудаар түгээнэ.

4. Хүргэлт ба тайлагнах

4.1. Хүргэх материал /Хүлээлгэн өгөх бүтээгдэхүүн/:

- Сургалтын хөтөлбөр, зардлын тооцоо, тайлан
- Хариуцлагатай, ил тод уул уурхайн тухай хэвлэл мэдээллийн шилдэг бүтээгдэхүүний тухай тайлан.

4.2. Гүйцэтгэсэн ажлын тайлан:

- Эхлэлийн тайлан – 2023 оны 11 дүгээр сард
- Явцын тайлан – 2023 оны 12 дугаар сард
- Эцсийн тайлан – 2024 оны 1 дүгээр сард

4.3 Тайлагнах:

- Эхлэлийн тайланг орон нутагт тавигдах сургалын нэгдсэн төлөвлөгөөний биелэлтийг боловсруулан ОУИТБС-ын Ажлын албанд танилцуулна.
- Явц эсвэл завсрын тайланг Зөвлөх нь орон нутгийн шилдэг хэвлэл мэдээллийн хамгийн багадаа 4 бүтээлч ажлыг хүлээн авч, Улаанбаатар хотод зохион байгуулах хурлын төлөвлөгөөг гаргаж, шүүгчдийн бүрэлдэхүүний танилцуулгыг ОУИТБС-ын Ажлын албанд танилцуулан, баталгаажуулсан байна.
- Эцсийн тайланг холбогдох үйл ажиллагаа, сургалтууд дууссаны дараа ОУИТБС-ын Ажлын хэсгийн хуралдаанд танилцуулна. Эцсийн тайланг танилцуулахдаа ажлын даалгаварын 3.1-ээс 3.3-аар боловсруулалтыг хийж дуусгаж ОУИТБС-ын Ажлын алба баталгаажуулсан байна.

5. Хуваарь

5.1 Хугацаа:

Хэрэгжүүлэх нийт хугацааг 3 сараас хэтрүүлэхгүй байх бөгөөд 2023 оны 11-р сард эхлүүлэхээр төлөвлөж байна.

5.2 Зардлын тооцоо

Зардлын тооцоог дараах байдлаар задлав.

Баянхонгор, Дундговь, Дорнод болон Төв аймгуудаас шилдэг хэвлэл мэдээллийн ажлыг шалгаруулах үйл ажиллагаа бүрийн зардлын задаргааг доор жагсаав.			
Орон нутагт зохион байгуулах сургалтын зардал	Шилдэг хэвлэл мэдээллийн ажлыг шалгаруулах мөн урамшуулах ажлын зардал	Шилдэг бүтээлийг олон нийтэд түгээх ажлын зардал	Улаанбаатар хотод сургалт зохион байгуулах зардал
32,700,000 төгрөг	8,100,000 төгрөг	5,000,000 төгрөг	3,600,000 төгрөг
49,400,000 төгрөг /2023 оны 08-р сарын 03-ны өдрийн ам.долларын ханшаар/			